

MACROAREE	OBIETTIVI STRATEGICI	SEZIONE	DESCRIZIONE
Valorizzazione della ricerca	<b>A) Gestione della proprietà industriale</b>	Brevetti	Domande di brevetto depositate presso uffici aderenti alla European Patent Convention (EPO), Unites States Patent and Trademark Office (USPTO), Patent Cooperation Treaty (PCT) e Deutsches Patent und Markenamt (DMPA)
	<b>B) Creazione di Imprese</b>	Spin-off	a) la spin-off opera sulla base di risultati di ricerca prodotti dall'ateneo e/o mantiene con lo stesso, rapporti organici di collaborazione di ricerca. b) non è prevista necessariamente la partecipazione al capitale da parte dell'ateneo né la presenza di ricercatori negli organi di amministrazione.
	<b>C) Attività per l'esterno</b>	Conto Terzi	-Attività commerciale (servizi e didattica a pagamento) -Entrate finalizzate derivanti da attività convenzionate
Produzione di beni pubblici	<b>B) Attività per la salute pubblica</b>	Ricerca clinica finalizzata alla commercializzazione <b>di un prodotto per l'uomo</b> . Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici. Studi no profit di pari valore scientifico	Metodologie sperimentali volte a stabilire le caratteristiche di effetto, efficacia, sicurezza di trattamenti medici ed in particolare di farmaci in campo umano, <b>di un prodotto destinato al consumo umano e destinato ad entrare in contatto con un prodotto per l'uomo</b>
		Altre attività di ricerca clinica	Studi osservazionali per la valutazione del profilo di sicurezza dei farmaci nelle normali condizioni di uso e su grandi numeri di soggetti, per approfondimenti sull'efficacia nella normale pratica clinica, per la verifica dell'appropriatezza prescrittiva e per valutazioni di tipo farmaco-economico.
	<b>C) Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta</b>	Strutture a supporto di attività per la salute pubblica	Osservatorio per la raccolta di dati rilevanza epidemiologica
		Attività di formazione continua  <b>Attività che non devono rilasciare titoli universitari (corsi di specializzazione e master, summer school rilascianti crediti universitari).</b>	attività formative organizzate direttamente in ambito DSV e/o con la collaborazione di enti esterni destinate a partecipanti che non usufruiscono delle attività didattiche dell'Ateneo, esclusi seminari di approfondimento richiesti all'interno dei moduli dei singoli corsi di studio ed attività di formazione svolte durante i tirocini curriculari. <b>I corsi di perfezionamento e le scuole estive rientrano nella categoria se sono regolati da convenzioni e se non conferiscono titoli legalmente riconosciuti dall'Ateneo. Includi corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti delle scuole, finalizzati a favorire l'aggiornamento sugli sviluppi scientifici e didattici più recenti</b>
		Attività di Educazione Continua in Medicina (ECM)	Descrizione attività ECM organizzate in Dipartimento
	<b>D) Public Engagement Insieme di attività organizzate istituzionalmente senza scopo di lucro con valore educativo, culturale rivolte a un pubblico non accademico</b>	Attività di certificazione delle competenze	1) Attività di riconoscimento, validazione e certificazione delle competenze disciplinate da una apposita convenzione fra il dipartimento o l'ateneo e una o più organizzazioni esterne. 2) Attività di certificazione delle competenze rivolte a singoli individui, anche svolte in assenza di una convenzione, svolte sulla base di altri atti formali del dipartimento o dell'ateneo
		e-MOOC (Massive Open Online Courses)	Corsi a distanza che consentono alle persone, anche di diversa provenienza geografica, di accedere ad una formazione di qualità a distanza.

			<p><b>A libero accesso e gratuiti</b> (non devono essere previste tasse di iscrizione né quote per il rilascio del materiale didattico)</p>
		<p>Selezione o creazione Iniziative di public engagement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale;</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.);             <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici;</li> </ul> </li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università riviste di divulgazione);</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti);             <ul style="list-style-type: none"> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog;</li> </ul> </li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);             <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche;</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione);</li> </ul> </li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;             <ul style="list-style-type: none"> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori;</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul> </li> </ul>