|  |
| --- |
| ***FORM per EVENTI*** |
| *Per ogni iniziativa, inserire le seguenti informazioni:* |
| Data di svolgimento dell’iniziativa |
| Titolo dell’iniziativa |
| Obiettivi dell’iniziativa |
| Numero Docenti del Dipartimento coinvolti nell’iniziativa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Numero Personale TA coinvolti:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Destinatari dell’iniziativa |
| Presenza di un sistema di valutazione dell’iniziativa (es questionari) |
| Categoria/e di attività di public engagement (indicare la lettera):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **A**- organizzazione di **eventi pubblici** (ad es. open day);  **B**- giornate organizzate di **formazione alla comunicazione** (rivolta a PTA o docenti);  **C**- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri e altri **edifici universitari**;  **D**- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri **eventi di pubblica utilità aperti alla comunità**;  **E-** partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (**policy-making**);  **F**- partecipazione a comitati per la definizione di **standard e norme tecniche**;  **G**- iniziative di **tutela della salute** (es. giornate informative e di prevenzione);  **H**- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o **valorizzazione del territorio**;  **I-** iniziative divulgative rivolte a **bambini e giovani**;  **L**- iniziative di **democrazia partecipativa** (es. consensus conferences, citizen panel). |
| Breve descrizione (500 battute) |
| Budget complessivo utilizzato:  - finanziamenti interni  - finanziamenti esterni |
| Impatto stimato:  - numero di partecipanti effettivi per eventi\_\_\_\_\_\_\_  - soggetti terzi coinvolti\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - interesse manifestato dai media\_\_\_\_\_\_\_ |
| Link a siti web (se disponibili) |