|  |
| --- |
| ***FORM per EVENTI*** |
| *Per ogni iniziativa, inserire le seguenti informazioni:* |
| Data di svolgimento dell’iniziativa |
| Titolo dell’iniziativa |
| Obiettivi dell’iniziativa |
| Numero Docenti del Dipartimento coinvolti nell’iniziativa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Numero Personale TA coinvolti:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Destinatari dell’iniziativa |
| Presenza di un sistema di valutazione dell’iniziativa (es questionari) |
| Categoria/e di attività di public engagement (indicare la lettera):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**A**- organizzazione di **eventi pubblici** (ad es. open day);**B**- giornate organizzate di **formazione alla comunicazione** (rivolta a PTA o docenti);**C**- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri e altri **edifici universitari**;**D**- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri **eventi di pubblica utilità aperti alla comunità**;**E-** partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (**policy-making**);**F**- partecipazione a comitati per la definizione di **standard e norme tecniche**;**G**- iniziative di **tutela della salute** (es. giornate informative e di prevenzione);**H**- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o **valorizzazione del territorio**;**I-** iniziative divulgative rivolte a **bambini e giovani**;**L**- iniziative di **democrazia partecipativa** (es. consensus conferences, citizen panel). |
| Breve descrizione (500 battute) |
| Budget complessivo utilizzato:- finanziamenti interni- finanziamenti esterni |
| Impatto stimato:- numero di partecipanti effettivi per eventi\_\_\_\_\_\_\_ - soggetti terzi coinvolti\_\_\_\_\_\_\_\_\_ - interesse manifestato dai media\_\_\_\_\_\_\_ |
| Link a siti web (se disponibili) |